

Модуль «Интернет-маркетинг. Продвинутый уровень»

- **Объем модуля: 48 часа**
- **Периодичность занятия: 2 раза в неделю**
- **Продолжительность одного занятия: 2 часа**

Классический маркетинг привлечения клиентов теряет свои позиции на фоне растущего сегмента интернета. Флаеры, билборды, телевидение, радиовещание остаются как продукт параллельного привлечения, ежегодная статистика и технологии ведут к неизбежному – переформатированию рекламы. Интернет-маркетинг благодаря технологиям и точным данным может прогнозировать эффективность рекламы: от стоимости просмотра к клику, от клика к коммуникации, от коммуникации к продаже.

В настоящее время важно иметь общее понимание принципов работы систем интернет-маркетинга, уметь анализировать результаты в виде статистики – Вы сможете самостоятельно определить, в каком направлении необходимо двигаться Вашему бизнесу.

Интернет-маркетолог разрабатывает digital-стратегии, запускает рекламные кампании, анализирует их эффективность. Он знает, как повысить прибыль компании и сделать ее по-настоящему узнаваемой, управляет всеми процессами продвижения и владеет полным набором инструментов для этого.

Цели модуля:

- познакомиться на практике с основными каналами продвижения
- изучить механики и инструменты для повышения конверсии
- сформировать знания и навыки по разработке комплексной стратегии продвижения

Программа модуля «Интернет-маркетинг. Продвинутый уровень»:

1. Введение

- Обзор
- Тренды

2. Клиентский путь

- Портрет целевой аудитории
- Основные этапы клиентского пути
- Внедрение бренда в этапы клиентского пути

3. Элементы стратегии интернет-продвижения

- Карта клиентского пути
- Прогноз и воронка продаж
- Анализ конкурентов
- Целеполагание

4. Инструменты и механики увеличения конверсии



- Домен, хостинг, CMS, конструкторы
- Сайт и посадочная страница
- Механики увеличения конверсии: сервисы и а/б тестирование
- Обязательный минимум

5. Каналы привлечения клиентов

- Контекстная реклама / поиск
- Контекстная реклама / РСЯ+КМС
- Таргетированная реклама / ВКонтакте
- Таргетированная реклама / Фейсбук и Инстаграм
- Таргетированная реклама / Майтаргет
- Поисковая оптимизация / внутренняя
- Поисковая оптимизация / внешняя
- SMM

6. Аналитика

- Инструменты аудита
- Анализ трафика
- Анализ поведения на сайте
- Сквозная аналитика
- Юнит-экономика

Наставниками при прохождении модуля являются дипломированные маркетологи, эксперты IT-предприятий города Перми.

В рамках модуля каждый слушатель получает только необходимый набор знаний и навыков, мы не нагружаем слушателей ненужной информацией.

Количественный состав группы обеспечивает индивидуальный процесс обучения.

Мы осуществляем поддержку резидентов учебного центра и ответим на любые вопросы, возникающие даже после окончания модуля.

По окончании модуля каждый участник получит комплекс знаний, умений и навыков, которые обеспечат возможность использования инструментов Интернет-маркетинга, что будет подтверждено сертификатом учебного центра.

