

Модуль «Интернет-маркетинг. Базовый уровень»

- **Объем модуля: 24 часа**
- **Периодичность занятия: 2 раза в неделю**
- **Продолжительность одного занятия: 2 часа**

Классический маркетинг привлечения клиентов теряет свои позиции на фоне растущего сегмента интернета. Флаеры, билборды, телевидение, радиовещание остаются как продукт параллельного привлечения, ежегодная статистика и технологии ведут к неизбежному – реформатированию рекламы. Интернет-маркетинг благодаря технологиям и точным данным может прогнозировать эффективность рекламы: от стоимости просмотра к клику, от клика к коммуникации, от коммуникации к продаже.

В настоящее время важно иметь общее понимание принципов работы систем интернет-маркетинга, уметь анализировать результаты в виде статистики – Вы сможете самостоятельно определить, в каком направлении необходимо двигаться Вашему бизнесу.

Цели модуля:

- изучить основные каналы привлечения и удержания клиентов в e-commerce
- изучить механики и инструменты для повышения конверсии в покупку
- сформировать знания и навыки по разработке комплексной стратегии продвижения e-commerce

Программа модуля «Интернет-маркетинга. Базовый уровень»:

- 1. Введение**
 - Обзор рынка e-commerce
 - Тренды e-commerce
- 2. Клиентский путь**
 - Портрет целевой аудитории
 - Основные этапы клиентского пути
 - Внедрение бренда в этапы клиентского пути
- 3. Элементы стратегии интернет-продвижения**
 - Карта клиентского пути
 - Прогноз и воронка продаж
 - Целеполагание
- 4. Инструменты и механики увеличения конверсии**
 - Сайт
 - Мобильное приложение
 - Инструменты аудита
- 5. Каналы привлечения клиентов**



- Поисковая оптимизация
- Внешнее поисковое продвижение
- Маркетплейсы
- Платная реклама на поиске
- Платная реклама в РСЯ/КМС
- Таргетированная реклама
- Посевы
- SMM
- ASO
- ASA
- CPA-сети
- Кросс-промо
- Инфлюенс-маркетинг

6. Каналы удержания клиентов

- Рассылки
 - email
 - sms
 - push
- Инструменты работы с рассылками
- Триггерные рассылки
- Ремаркетинг

7. Аналитика

- Анализ трафика
- Анализ поведения на сайте
- Сквозная аналитика
- Юнит-экономика

Наставниками при прохождении модуля являются дипломированные маркетологи, эксперты IT-предприятий города Перми.

В рамках модуля каждый слушатель получает только необходимый набор знаний и навыков, мы не нагружаем слушателей ненужной информацией.

Количественный состав группы обеспечивает индивидуальный процесс обучения.

Мы осуществляем поддержку резидентов учебного центра и ответим на любые вопросы, возникающие даже после окончания модуля.



По окончании модуля каждый участник получит комплекс знаний, умений и навыков, которые обеспечат возможность использования инструментов Интернет-маркетинга, что будет подтверждено сертификатом учебного центра.

